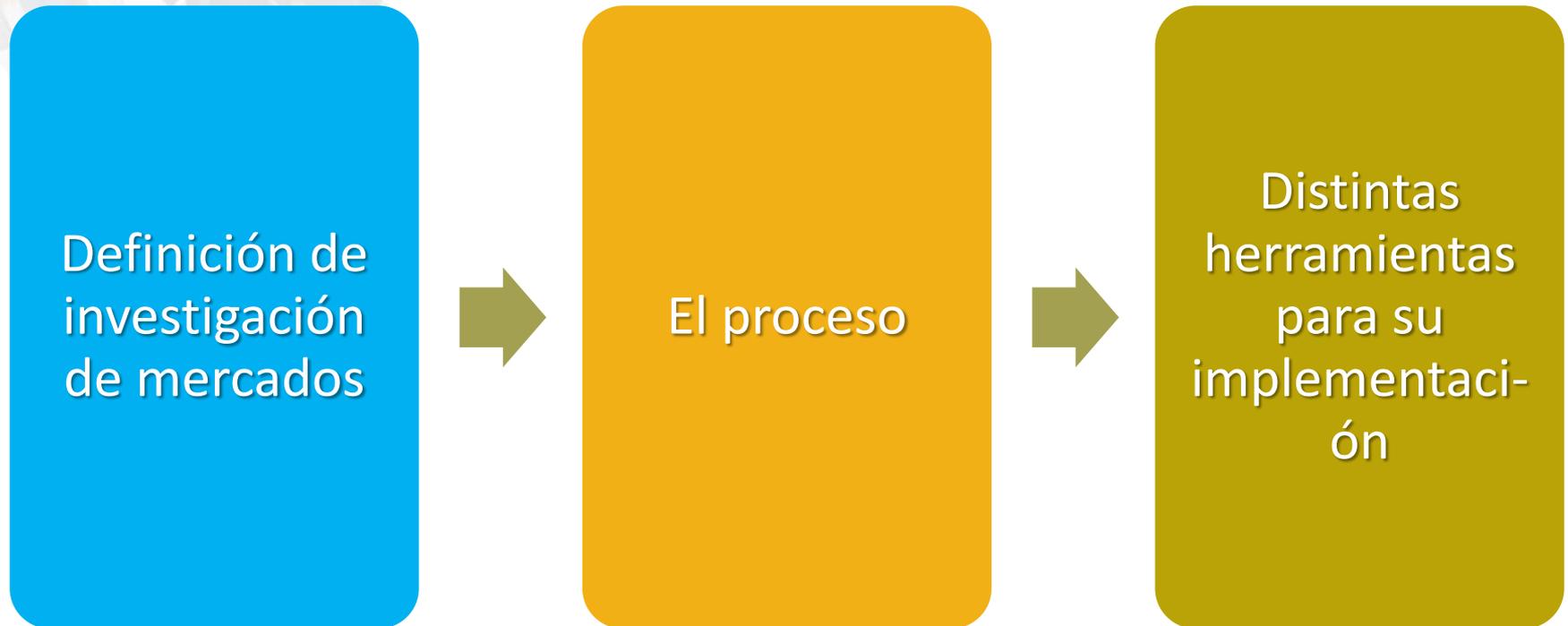




Innovación con propósito de vida.

Fundamentos de mercadotecnia

Tema 2. Investigación de mercados como fuente de conocimiento sobre el consumidor



Investigación de mercados

Lo que sí es

- Un método formal para obtener información del mercado.
- Un proceso sistemático que presenta resultados válidos para la toma de decisiones.
- Una herramienta que auxilia en el proceso de toma de decisiones.
- Una herramienta para identificar problemas y oportunidades.
- Una herramienta para evaluar cursos de acción.

Lo que no es

- La investigación de mercados no soluciona problemas en sí misma.
- No define los cursos de acción, tan solo provee información para generarlos.
- No toma decisiones.

El proceso de investigación de mercados

1. Acuerdos sobre el propósito de la investigación

2. Objetivos de la investigación

3. Diseño de la investigación

4. Implantación de la investigación

5. Interpretación de la información para la toma de decisiones

Herramientas de investigación de mercados

Investigación de mercados primaria

Cualitativa exploratoria

Sesiones de grupos

Entrevistas a profundidad

Pruebas proyectivas

Cuantitativa

Descriptiva

Encuestas

Observación

Causal

Experimentación

Investigación cualitativa

La **investigación cualitativa es de naturaleza exploratoria** algunas de sus **características** son:

- Es flexible, no estructurada y cualitativos.
- Búsqueda profunda de ideas y claves acerca de la situación de problema.
- Existen pocos conocimientos anteriores para edificar el problema.
- No existen hipótesis o éstas son vagas.



Investigación cuantitativa



La **investigación cuantitativa** busca **cuantificar datos**; algunas de sus **características** son:

- Provee información de datos conocidos por el consumidor.
- Usa muestras extensas.
- Son datos obtenidos estadísticamente representativos de la población.
- Es concluyente.

Créditos

- Experto de contenido: Rosa M. Valdés Cavazos
- Diseñadora instruccional: Alejandra L. Govea Garza
- Diseñadora gráfica: María E. López Galván
- Programador: Hugo A. Aguilar Bugarin
- Administradoras del proyecto: Adriana M. González González y Enna A. Espinosa Sastré
- Dirección del proyecto: Laura Asela Serrano Corral

Dirección de innovación
Tecmilenio Online
Vicerrectoría de formación ejecutiva y adultos
Universidad Tecmilenio



La obra presentada es propiedad de ENSEÑANZA E INVESTIGACION SUPERIOR A.C. (UNIVERSIDAD TECMILENIO), protegida por la Ley Federal de Derecho de Autor; la alteración o deformación de una obra, así como su reproducción, exhibición o ejecución pública sin el consentimiento de su autor y titular de los derechos correspondientes es constitutivo de un delito tipificado en la Ley Federal de Derechos de Autor, así como en las Leyes Internacionales de Derecho de Autor.

El uso de imágenes, fragmentos de videos, fragmentos de eventos culturales, programas y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, es exclusivamente para fines educativos e informativos, y cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por UNIVERSIDAD TECMILENIO.

Queda prohibido copiar, reproducir, distribuir, publicar, transmitir, difundir, o en cualquier modo explotar cualquier parte de esta obra sin la autorización previa por escrito de UNIVERSIDAD TECMILENIO. Sin embargo, usted podrá bajar material a su computadora personal para uso exclusivamente personal o educacional y no comercial limitado a una copia por página. No se podrá remover o alterar de la copia ninguna leyenda de Derechos de Autor o la que manifieste la autoría del material.